

# DOLCIARIA ACQUAVIVA

## INNOVAZIONE DI PRODOTTO E FORMAZIONE CONTINUA

Ci piace fare le cose a regola d'arte: nel corso degli anni non abbiamo mai smesso di innovare, investendo in tecnologie e know-how per completare la nostra offerta ed elevare lo standard qualitativo per un'esperienza di gusto eccellente. Parola di **Pierluigi Acquaviva**, Ceo di Dolciaria Acquaviva, l'azienda campana specializzata nella realizzazione di prodotti da forno surgelati, dolci e salati che, nel 2023, ha attivato una linea produttiva tra le più performanti in Europa, dedicata alla realizzazione dei prodotti fritti già cotti.

Tra le tante novità, l'azienda ha appena lanciato **Roundy**, ciambelle e krapfen con una ricetta perfezionata con burro e lievito naturale nell'impasto, per un aroma delicato, una masticabilità perfetta e una leggerezza inaspettata. La confezione completa il progetto: un flow-pack smart da pochi pezzi, in plastica PP05 100% riciclabile, con informazioni di legge riportate su ogni confezione. «In continua ottica di sostenibilità, abbiamo deciso di utilizzare l'innovativo cartone GreenBoxX: una linea di packaging in cartone ondulato che ci ha consentito di ridurre l'impatto ambientale di circa il 27%», racconta **Federica Moretti**, Marketing & Communication Manager del gruppo. Altra novità è il **Milanese created with Biscoff®**, frutto di un'importante attività di co-marketing con Lotus Biscoff®. «Siamo felici di essere il partner nel segmento muffin e cake del brand Lotus Biscoff® in questo progetto di diffusione in Italia con un'idea originale in cui la nostra innovativa linea che fonde i muffin e il panettone - "I Milanesi" - incontra il gusto inimitabile del famoso biscotto», continua Moretti.

Oltre al prodotto, gli investimenti del gruppo si sono focalizzati su **Acquaviva-LAB**, un progetto di formazione in cui la parola LAB richiama in modo immediato la vision: **un laboratorio di pasticceria e panificazione e un laboratorio di innovazione e ricerca**, dedicato alla formazione continua e alla condivisione, in cui i professionisti si riuniscono per raccontare e arricchire il mondo Acquaviva. All'interno di un calendario di appuntamenti settimanali, l'azienda accoglie le funzioni interne, la rete vendita e i clienti per ascoltare le loro esigenze, approfondire le conoscenze dei prodotti e del mercato e proporre soluzioni personalizzate.

📍 [www.dolciariaacquaviva.com](http://www.dolciariaacquaviva.com)

