



CODICE ETICO

ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e succ. mod. e int.

CONTROLLO DEL DOCUMENTO		
REV.	DATA	STORICO
REV. 00	10 dicembre 2020	Approvazione
REV. 01	07 marzo 2023	Aggiornamento
Approvazione del Documento		
Data 07 marzo 2023	Consiglio di Amministrazione Presidente CdA – Pierluigi Acquaviva	

“Creare e alimentare ogni giorno un sistema virtuoso di sinergie è la sfida più stimolante. Autenticità, rispetto e saper fare sono i nostri preziosi valori, nel lavoro così come nella vita di tutti i giorni”.

L'Amministratore Delegato

Alimentiamo il valore

L'utilizzo delle migliori materie prime, il continuo monitoraggio degli standard qualitativi di processo e prodotto, l'attenzione ai mutamenti delle abitudini e al cambiamento dei gusti dei consumatori, sono caratteristiche che hanno portato Dolciaria Acquaviva a ottenere sempre più successo nel settore dei prodotti da forno, sia in Italia che all'estero, con grandi ambizioni di sviluppo. In questa prospettiva, l'Azienda ritiene opportuno promuovere la creazione di un contesto operativo caratterizzato da un forte senso di integrità morale, attraverso l'adozione del presente Codice etico che esplicita i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono con i propri atti allo svolgimento della sua attività, compresi i Consulenti e/o i Collaboratori esterni di ogni genere.

Tali valori sono principalmente:

- l'integrità morale, l'onestà personale, la correttezza e la trasparenza nei rapporti interni ed esterni;
- il rispetto dei dipendenti e collaboratori con impegno a valorizzarne le capacità professionali;
- l'attenzione e l'impegno dell'Azienda alla tematica sociale in tutte le sue dimensioni;
- la tutela della salute, della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente, e, più in generale, il rifiuto di ogni condotta che, pur finalizzata al raggiungimento di un risultato coerente con il profitto aziendale, presenti aspetti non compatibili con un modello organizzativo e gestionale orientato all'Etica.

Chi siamo

Dolciaria Acquaviva S.p.A., nata nel 1979 come piccola industria dolciaria a conduzione familiare, è oggi un'azienda internazionale consolidata e affermata nel settore dei prodotti da forno surgelati.

La surgelazione consente infatti di conservare gli alimenti in modo naturale e senza conservanti, permettendo ai professionisti del mondo Ho.re.ca e GDO di sfornare ogni giorno fragranti prodotti da forno nel rispetto delle norme e di offrire un'esperienza unica di bontà ai propri clienti.

Pur rimanendo fedele alla tradizione pasticceria italiana, l'Azienda, attenta ai continui mutamenti di mercato e alle diverse esigenze dei consumatori, ha ampliato nel tempo la propria gamma di prodotti da forno surgelati, in buona parte auto-prodotti e in parte anche commercializzati.

Dolciaria Acquaviva oggi ha un catalogo di oltre 600 referenze (dolci e salati), quattro stabilimenti, caratterizzati da impianti all'avanguardia con elevata capacità produttiva - circa 530 milioni di pezzi all'anno - che consentono di lavorare con meticolosi standard qualitativi, combinando innovazione tecnologica e tradizione.

Nonostante le evoluzioni, le scelte dell'azienda continuano a fondarsi sui cardini di qualità degli ingredienti, sicurezza alimentare e realizzazione di "una esperienza" di prodotto.

Per realizzare questi obiettivi, Dolciaria Acquaviva impiega solo materie prime accuratamente selezionate e monitora attentamente tutto il processo produttivo secondo gli standard HACCP e le altre certificazioni peculiari del settore alimentare (BRC, IFS FOOD, RSPO Segregato e la Rain forest Alliance).

Dolciaria Acquaviva sta finalizzando anche progetti con ingredienti "Italiani" selezionati e riconosciuti come eccellenze locali, tra cui farina 100% italiana, confetture italiane, nocciole italiane e solo uova da allevamento a terra.

Dolciaria Acquaviva da sempre promuove – con consapevolezza e serietà – il principio di sostenibilità, perseguendo la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue scelte aziendali attraverso una strategia volta a raggiungere la massima efficienza e la riqualificazione tecnologica degli impianti.

Sommario

1. Codice Etico	6
2. Destinatari	6
3. Diffusione e modalità di attuazione del Codice Etico	7
4. Principi Etici Generali	8
5. Principi di condotta destinati ai dipendenti e nei loro confronti	11
6. Rapporti con le terze parti	12
6.1. Rapporti con i clienti	12
6.1.1 Qualità, sicurezza alimentare e customer satisfaction	12
6.2 Rapporti con i fornitori	13
6.3. Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali	13
6.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione	13
6.5. Rapporti con i Media	14
7. Contributi, sponsorizzazioni e donazioni	14
8. Doni e prestazioni gratuite offerte a e da privati	15
9. Sicurezza e salute	15
10. Politica Ambientale	16
11. Sistemi Informativi	16
12. Contabilità e adempimenti fiscali-tributari	17
12.1 Bilancio	17
12.2 Adempimenti tributari e fiscali	17
13. Organo di Controllo	17
14. Politica di Whistleblowing	18
15. Violazioni del Codice Etico correlate al D.Lgs. 231/2001	18
16. Sanzioni	19
17. Norma finale di rinvio	19

1. Codice Etico

Il presente Codice Etico (di seguito anche il “Codice”), adottato dalla Dolciaria Acquaviva S.p.A. (di seguito anche la “Società” o la “Azienda”), raccoglie i principi e le regole comportamentali in cui l’Azienda si riconosce, definendo l’etica d’impresa cui sono soggetti tutti coloro i quali operano in nome e per conto dell’Azienda.

Dolciaria Acquaviva richiede il rispetto del Codice Etico nell’ambito delle rispettive funzioni e responsabilità nel perseguire gli obiettivi aziendali e nelle diverse situazioni lavorative.

Pertanto, i destinatari del presente Codice hanno l’obbligo di osservarne le disposizioni sia nei rapporti diretti con l’Azienda che nei loro rapporti reciproci e in nessun caso, l’intenzione di agire nell’interesse e/o a vantaggio di Dolciaria Acquaviva, giustifica il compimento di azioni, omissioni o comportamenti contrari ai principi e ai valori sanciti dal Codice.

L’Azienda ritiene che l’etica nella conduzione degli affari favorisca il successo dell’attività imprenditoriale, contribuendo a diffondere un’impronta di affidabilità, correttezza e trasparenza delle attività poste in essere nel perseguire gli scopi aziendali.

L’adozione del presente Codice ha la finalità di diffondere e rafforzare i valori e i principi in cui si riconosce Dolciaria Acquaviva e contrastare comportamenti contrari a tali principi e alle normative.

Il presente Codice Etico potrà essere modificato e integrato dal suo organo amministrativo anche sulla scorta dei suggerimenti, indicazioni e proposte che potranno essere formulate dall’Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del d.lgs. 231/2001.

2. Destinatari

Sono destinatari del presente Codice (di seguito i “Destinatari”):

- gli Organi Sociali (Assemblea dei Soci, Organo Amministrativo, Organi Delegati);
- il Personale della Società formalmente inquadrato in organico sia sulla base di contratti di lavoro subordinato sia con rapporti di lavoro autonomi (dirigenti, dipendenti, collaboratori esterni);
- i Consulenti e i Fornitori di beni o servizi, gli agenti, inquadrati e non in organico, e chiunque eroghi prestazioni in nome e/o per conto di Dolciaria Acquaviva;
- i partner che collaborano, a diverso titolo, con l’Azienda.

Tutti i Destinatari hanno il dovere di:

- conoscere il contenuto del Codice Etico di Dolciaria Acquaviva, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti in ordine allo stesso;
- osservarne le disposizioni, sia all'interno che all'esterno della Società, e in nessun caso l'intenzione di agire nell'interesse e/o a vantaggio della stessa giustifica il compimento di azioni, omissioni o comportamenti contrari ai principi e ai valori sanciti dal Codice di Condotta di Dolciaria Acquaviva.
- intrattenere e migliorare i propri rapporti con le categorie di soggetti economici, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza, trasparenza e con il dovuto rispetto per i valori etici fondamentali di Dolciaria Acquaviva.
- riferire tempestivamente all'Organismo di Vigilanza qualsiasi notizia relativa a possibili violazioni del Codice.

Le norme del Codice Etico della Società costituiscono parte integrante delle obbligazioni contrattuali del personale, compatibilmente con la legislazione del lavoro vigente.

3. *Diffusione e modalità di attuazione del Codice Etico*

Dolciaria Acquaviva si impegna alla diffusione del presente Codice presso tutti i soggetti interessati, alla corretta interpretazione dei suoi contenuti ed alla messa a disposizione di strumenti che ne favoriscano l'applicazione, mettendo in atto, inoltre, le necessarie misure al fine di svolgere attività di verifica e monitoraggio dell'applicazione del Codice stesso.

Il Destinatario si impegna, per tutta la durata del rapporto con la Dolciaria Acquaviva, a rispettare il presente Codice e a tenere una condotta ispirata ai principi di lealtà, imparzialità, integrità ed onestà. Si impegna altresì ad evitare ogni atto o comportamento che violi o possa far ritenere violate le disposizioni di legge o di regolamento o contenute nel Codice.

I rapporti tra l'Azienda e i Destinatari sono improntati a fiducia e collaborazione reciproche.

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del Personale e di tutti gli *outsourcer* che operano per conto di Dolciaria Acquaviva.

Pertanto, l'applicazione del presente Codice rientra tra le responsabilità personali di ciascun Destinatario. Questi, una volta informato, non potrà invocare a giustificazione della propria inosservanza la mancata conoscenza del Codice o l'aver ricevuto istruzioni contrarie da qualsivoglia altro esponente aziendale.

A tal fine, il Codice Etico viene pubblicato sul sito internet aziendale e reso accessibile a tutti gli stakeholders e ai terzi interessati.

L'effettiva vigenza e l'aggiornamento del Codice Etico sono garantiti dall'Organo di Controllo di cui al successivo § 13.

4. Principi Etici Generali

Costituiscono principi etici generali in cui si identifica l'Azienda quelli di:

- **Legalità:** L'Azienda, nell'esercizio delle proprie attività, si impegna a rispettare, tutte le leggi e le direttive nazionali ed internazionali. Tutti i Destinatari del Codice Etico hanno l'obbligo di conoscere e rispettare le norme di legge applicabili allo svolgimento delle proprie attività, tenendo ben presente che in nessun caso è tollerato il perseguimento di un interesse societario in violazione delle norme di legge e delle altre sopra elencate.

- **Riservatezza:** a tutti i destinatari è fatto divieto di divulgare i segreti aziendali e hanno l'obbligo di mantenere riservate le notizie e le informazioni di cui vengano a conoscenza nell'esercizio delle proprie funzioni, sempre che le stesse non siano oggetto di trasparenza in conformità alla legge e ai regolamenti. In particolare, rientrano tra le informazioni riservate quelle in merito a strategie, risultati economico/finanziari, strategie di business, contratti o partnership o ad attività ispettive o di indagine in corso presso l'Azienda.

È fatto divieto di rilasciare informazioni relative ad atti, prima della loro comunicazione alle parti interessate, di condividere informazioni personali quali salario, condizioni contrattuali o economiche.

I Destinatari consultano i soli documenti ai quali sono autorizzati ad accedere e ne fanno un uso conforme ai doveri d'azienda, consentendone l'accesso a coloro che ne abbiano titolo e autorizzazione dall'Azienda.

I Destinatari osservano il dovere di riservatezza anche dopo la cessazione del rapporto con la Dolciaria Acquaviva.

- **Correttezza:** I Destinatari devono sempre conformare la propria condotta alle disposizioni ed alle procedure aziendali nel rispetto delle regole stabilite dalla legge e dai contratti in essere con l'Azienda. I comportamenti dei soggetti apicali (amministratori, sindaci, dirigenti, ecc.), devono essere sempre improntati alla correttezza ed all'equità, in quanto vengono a costituire dei modelli di riferimento per tutti e si adoperano affinché le relazioni con i colleghi siano ispirate ad armonia ed evita atti o comportamenti caratterizzati da animosità o conflittualità.

- **Integrità:** I Destinatari non utilizzano l'Azienda per perseguire fini o per conseguire benefici privati e personali, non si avvalgono della posizione che ricoprono nell'Azienda per ottenere utilità o benefici nei rapporti esterni anche di natura privata e non fanno uso delle informazioni non disponibili al pubblico o non rese pubbliche, ottenute anche in via confidenziale nell'attività d'azienda, per realizzare profitti o interessi privati. I Destinatari evitano di ricevere benefici di ogni genere, anche in occasione di viaggi, seminari e convegni, che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità; inoltre non sollecitano né accettano, per sé

o per altri, alcun dono o altre utilità da parte di soggetti comunque interessati all'attività dell'Azienda o che intendano entrare in rapporto con esso, con eccezione dei regali di modico valore. Nel caso in cui ricevano pressioni illegittime o gli vengano offerti regali, benefici o altre utilità eccedenti un modico valore, sono tenuti a darne tempestiva comunicazione alla direzione aziendale e all'ufficio Risorse Umane

- **Onestà negli Affari:** I Destinatari hanno il dovere di comportarsi in maniera corretta e onesta, sia nei rapporti interni che in quelli esterni, evitando di perseguire scopi illeciti o illegittimi, ovvero di realizzare situazioni di conflitto di interessi, in vista di un indebito vantaggio, proprio o di terzi. In nessun caso l'interesse o il vantaggio dell'Azienda possono giustificare un comportamento disonesto. Nella predisposizione dei contratti, sia con i clienti che con i fornitori, la Società si impegna a inserire condizioni e clausole trasparenti e chiare, rispettando il principio di pariteticità delle parti. I Destinatari si adoperano per prevenire situazioni di conflitto d'interessi con l'Azienda, ed informano l'ODV degli eventuali interessi, anche di natura economica, che il coniuge, i parenti entro il quarto grado o i soggetti conviventi abbiano nelle attività o nelle decisioni di propria competenza.

– **Concorrenza:** Dolciaria Acquaviva rispetta il valore della concorrenza, operando secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori e competitor presenti sul mercato, in tal senso riconoscendo come primaria esigenza la tutela dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale propri e di terzi.

- **Prevenzione del riciclaggio:** Dolciaria Acquaviva richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i propri partner in affari, nel pieno rispetto della normativa in materia di lotta al riciclaggio e ripudia qualsiasi condotta atta a impiegare, sostituire, trasferire, o comunque occultare, somme di denaro di cui si conosca, o si sospetti, la provenienza illecita, interna o esterna alla Società.

- **Trasparenza nelle comunicazioni istituzionali:** Dolciaria Acquaviva si impegna a fornire le dovute informazioni, sia all'esterno che all'interno dell'Azienda, in modo chiaro e completo, adottando una comunicazione verbale o scritta, di facile ed immediata comprensione e previa verifica dei requisiti di veridicità, chiarezza e completezza dell'informazione stessa.

Nelle informazioni rese ai clienti, così come nella formulazione dei contratti, Dolciaria Acquaviva comunica in modo chiaro e comprensibile, assicurando sempre il mantenimento di condizioni paritetiche.

- **Responsabilità:** Ogni Destinatario ha il dovere di fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e ad agire in modo tale da tutelare la reputazione e il buon nome dell'Azienda.

- **Imparzialità:** Dolciaria Acquaviva, nei rapporti con i suoi interlocutori, garantisce la parità di trattamento delle imprese che vengono in contatto con la stessa, astenendosi dal compimento di qualsiasi atto arbitrario che possa produrre effetti negativi sulle imprese nonché da qualsiasi trattamento preferenziale.

- **Situazioni di conflitto di interesse:** Tutte le decisioni prese per conto dell'Azienda devono essere assunte nel migliore interesse per la stessa ed in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. Pertanto Amministratori, Manager, Dipendenti e altri soggetti destinatari del Codice devono evitare ogni possibile conflitto di interesse, con particolare riferimento a interessi personali, finanziari o familiari che potrebbero influenzare l'indipendenza di chi decide. Le situazioni in contrasto con questa norma devono essere comunicate immediatamente all'Organismo di Vigilanza.

- **Riservatezza e tutela della privacy:** Dolciaria Acquaviva assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dallo svolgimento di qualsiasi indagine in ordine alle idee, preferenze, gusti personali e, in generale, afferenti alla vita privata dei dipendenti.

L'Azienda si è uniformata alle prescrizioni in materia di tutela dei dati personali contenute nel Regolamento UE n. 2016/679 (c.d. General Data Protection Regulation) e dal D.lgs. n. 196/2003 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali".

- **Solidarietà:** i Destinatari devono interagire tra loro con solidarietà e rispetto reciproco, collaborazione nell'attività lavorativa/professionale di ognuno, al fine di garantire un servizio di alto valore sociale e di utilità alla collettività, senza alcuna arbitraria discriminazione.

- **Dignità dei lavoratori e valorizzazione professionale:** le risorse umane costituiscono il valore aggiunto per lo sviluppo e la crescita delle attività aziendali e, su questa base, Dolciaria Acquaviva tutela in tutti i modi il rispetto dei diritti dei lavoratori e ne promuove la crescita professionale allo scopo di accrescere il patrimonio di competenze possedute ed acquisite.

- **Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro:** Dolciaria Acquaviva promuove un assetto organizzativo e di gestione della sicurezza sul lavoro idoneo a prevenire qualsiasi infortunio, nel rispetto della normativa in materia, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale. Garantisce, inoltre, che ogni incarico attribuito in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro, a soggetti terzi, siano essi consulenti esterni o aziende, venga assegnato esclusivamente in base a comprovate ed adeguate competenze ed esperienze in materia.

- **Tutela dell'ambiente:** Dolciaria Acquaviva riconosce l'importanza del rispetto dell'ambiente e richiede la valutazione, da parte dei Destinatari, dell'impatto ambientale delle proprie decisioni, al

fine di minimizzarne gli eventuali effetti negativi. Programma le proprie attività ricercando il migliore equilibrio possibile tra iniziative economiche ed esigenze ambientali.

5. Principi di condotta destinati ai dipendenti e nei loro confronti

Dolciaria Acquaviva riconosce nel capitale umano un fattore fondamentale per una sana crescita aziendale e si impegna a condurre una gestione volta ad assicurare il rispetto dei principi etici e sociali sanciti dalle Nazioni Unite nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e nella Dichiarazione dei Diritti del Fanciullo, dall'ILO (International Labour Organisation), nelle sue convenzioni, e dalla legislazione nazionale.

Nel rispetto delle norme di legge a tutela dell'integrità fisica e morale del lavoratore, Dolciaria Acquaviva si impegna a:

- assicurare al proprio personale condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri;
- mantenere un comportamento orientato alla salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza dei dipendenti, alla tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute e della sicurezza delle proprie risorse umane;
- garantire un ambiente di lavoro nel quale le caratteristiche e gli orientamenti personali non possano dare luogo a discriminazioni di alcun genere.

Dolciaria Acquaviva non tollera alcuna forma di lavoro irregolare o in nero, ripudia il lavoro minorile, forzato ed obbligato e rispetta le leggi e gli standard applicabili in materia di orario di lavoro, ferie e festività. L'azienda chiede ai propri fornitori il rispetto dei medesimi principi per i propri dipendenti.

Tutto il personale in organico è assunto con regolare contratto di lavoro e l'Azienda ne garantisce il diritto ad una retribuzione dignitosa, curandone il trattamento previdenziale, contributivo ed assicurativo previsto dalle norme e dai contratti di lavoro vigenti.

L'Azienda non attua né tollera nessuna forma di discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento e/o interferisce con l'esercizio dei diritti del personale di seguire principi o pratiche, di soddisfare bisogni, in base a: religione, disabilità, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dar luogo a discriminazione.

Altresì, l'Azienda non permette comportamenti, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, che siano coercitivi, minacciosi, offensivi o volti allo sfruttamento.

Dolciaria Acquaviva garantisce la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva e non attua discriminazioni e/o ritorsioni nei confronti dei rappresentanti dei lavoratori, dei membri del sindacato e di chi partecipa alle attività sindacali.

L'Azienda promuove e valorizza altresì un sistema di formazione e aggiornamento continuo, oltre che professionale, anche etico.

Nell'ambito del rapporto lavorativo instaurato a qualsiasi titolo con l'Azienda, ogni lavoratore dovrà svolgere le proprie mansioni in conformità alle leggi, alle regolamentazioni interne o esterne e alle linee guida del presente Codice sulla base di un impegno personale all'onestà e alla lealtà verso l'Azienda.

6. Rapporti con le terze parti

6.1. Rapporti con i clienti

Dolciaria Acquaviva si impegna a soddisfare i propri clienti in adempimento agli obblighi fissati dalla normativa vigente, dai contratti e dagli standard di qualità prefissati.

Si impegna altresì a non discriminare i propri clienti, ad instaurare con essi un rapporto caratterizzato da elevata professionalità, orientato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla ricerca e all'offerta della massima collaborazione.

6.1.1 Qualità, sicurezza alimentare e customer satisfaction

Dolciaria Acquaviva si impegna a garantire il raggiungimento degli standard di qualità e sicurezza previsti e a monitorare periodicamente la qualità dei prodotti o dei servizi prestati alla clientela.

In particolare, il Codice intende armonizzare i valori etici cui è ispirato l'operato aziendale con i requisiti propri dei sistemi di gestione certificati adottati dalla Società, come di seguito elencati:

- Sistema BRC Global Standard for Food Safety, standard di sicurezza alimentare atto a garantire che i prodotti a marchio siano ottenuti secondo canoni qualitativi ben definiti e nel rispetto di requisiti minimi;
- International Food Standard (IFS) che ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO;
- Certificazione RSPO e Rainforest Alliance che garantisce i prodotti ottenuti con olio di palma provenienti da coltivazioni gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale;
- Standard ICEA per i prodotti vegetariani e vegani;
- ISO 22005;

- FDA (Stati Uniti);
- Bollo CE (per aziende che lavorano prodotti di origine animale).

6.2 Rapporti con i fornitori

Dolciaria Acquaviva imposta i propri rapporti con i fornitori secondo i principi di lealtà, integrità, riservatezza e diligenza, garantendo nel processo di approvvigionamento l'osservanza di tutte le disposizioni, procedure e prassi societarie rilevanti.

Nella scelta dei fornitori, Dolciaria Acquaviva adotta criteri di selezione oggettivi e trasparenti tenendo conto della capacità degli stessi di garantire l'attuazione di sistemi di qualità della filiera alimentare, della disponibilità dei mezzi e strutture organizzative e della capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza e tutela dei dati personali eventualmente trattati per conto dell'Azienda.

Tutti i dipendenti, nei loro rapporti con i fornitori, devono osservare, sempre e ovunque, il principio di imparzialità e indipendenza dei rapporti, al fine di non ledere l'immagine della Società e non possono chiedere né accettare, per sé o per altri, regali e altre utilità offerti da fornitori, consulenti, appaltatori o ditte concorrenti o comunque interessate alle forniture a Dolciaria Acquaviva, ad eccezione di quelli di cortesia legate alle festività.

A tutti i fornitori di beni e servizi e partner è chiesta la condivisione e il rispetto del Codice Etico e, in caso di inosservanza, agli stessi si applica il relativo sistema sanzionatorio.

6.3. Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Dolciaria Acquaviva non eroga in alcun modo contributi a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni che abbiano finalità politiche e/o sindacali, a loro rappresentanti e/o candidati, che non siano consentiti in base alla normativa vigente.

6.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Dolciaria Acquaviva è da sempre attenta a far sì che i suoi dipendenti, collaboratori e ogni soggetto terzo che agisca in nome e per suo conto, nel tenere i rapporti con la Pubblica Amministrazione, adottino comportamenti caratterizzati da correttezza, lealtà, trasparenza e tracciabilità.

I dipendenti, collaboratori e ogni soggetto terzo che agisce in nome e per conto dell'Azienda, a qualsiasi titolo coinvolto nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono tenuti ad osservare le previsioni di legge esistenti in materia, le previsioni contenute nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001 adottati da Dolciaria Acquaviva.

Dolciaria Acquaviva esige dai propri stakeholders, la rigorosa astensione da comportamenti idonei ad influire sul buon andamento e l'imparzialità della Pubblica Amministrazione, specie se volti ad ottenere per sé, per la Società di appartenenza o per i Soci qualsiasi indebito vantaggio.

E' vietato per chiunque svolga a qualsiasi titolo funzioni di rappresentanza degli interessi aziendali di elargire, promettere, offrire denaro, qualsivoglia omaggio, regalia, dono o ospitalità a funzionari pubblici, dipendenti delle istituzioni pubbliche, per loro stessi o per i loro parenti e familiari.

È severamente vietato conseguire ingiustamente a danno della Pubblica Amministrazione italiana e/o del paese in cui di volta in volta l'impresa opera, inclusa l'Unione Europea, contributi, finanziamenti ovvero erogazioni della stessa natura concessi o erogati sulla base di documenti falsi o mendaci o l'omissione di informazioni dovute. I contributi, le sovvenzioni o i finanziamenti correttamente ottenuti non possono essere utilizzati per scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi.

6.5. Rapporti con i Media

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, avendo cura di garantirne l'immagine e la reputazione aziendale.

In nessun caso l'Azienda tollera la diffusione di notizie o commenti falsi o tendenziosi.

7. Contributi, sponsorizzazioni e donazioni

L'Azienda può aderire alle richieste di contributi e donazione limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale, morale, sportivo o benefico e che coinvolgano un notevole numero di cittadini.

Tale forma di solidarietà può avvenire anche attraverso la donazione dei propri prodotti a enti meritevoli e di redistribuzione di beni di prima necessità.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, sono destinate solo a eventi che offrano garanzia di qualità.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, Dolciaria Acquaviva presta particolare attenzione verso ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

8. Doni e prestazioni gratuite offerte a e da privati

L'offerta di doni o prestazioni a titolo gratuito da parte di risorse interne a Dolciaria Acquaviva verso soggetti privati è ammessa nei limiti in cui non ecceda le normali manifestazioni di cortesia consentite dalla prassi commerciale o in occasione di festività natalizie o pasquali.

Coerentemente a tale principio, non è consentito richiedere o accettare direttamente, indirettamente o per interposta persona, denaro o doni o prestazioni di favore a qualunque titolo, offerti da terzi in rapporti di interesse con l'Azienda, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore, legati alle prassi commerciali o alle suddette festività ricorrenti.

Qualunque forma di omaggio o regalia che ecceda tale limite deve essere rifiutata dai destinatari, in quanto costituisce potenzialmente contropartita di una prestazione in qualche modo connessa al rapporto di lavoro con Dolciaria Acquaviva.

Qualora vi sia impossibilità di fatto a rifiutare o restituire l'omaggio, il ricevente del dono dovrà tempestivamente informare il suo diretto superiore e l'Organo di Controllo di cui al successivo § 13.

9. Sicurezza e salute

Obiettivo primario di Dolciaria Acquaviva è garantire un'organizzazione e una gestione della sicurezza idonea a prevenire qualsiasi infortunio, nel rispetto della normativa in materia, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.

Dolciaria Acquaviva si adopera altresì per il miglioramento continuo dell'efficienza delle strutture aziendali e dei processi che contribuiscono alla continuità dei servizi di prevenzione e protezione dei lavoratori, attraverso:

- una continua analisi del rischio, delle criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- l'adozione delle migliori tecnologie mirate alla prevenzione degli infortuni;
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

La Società garantisce, inoltre, che ogni incarico attribuito in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro, a soggetti terzi, siano essi consulenti esterni o aziende, venga assegnato esclusivamente in base a comprovate ed adeguate competenze ed esperienze in materia.

Tutti i lavoratori sono tenuti a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di salute e sicurezza, astenendosi da comportamenti illeciti o comunque pericolosi e segnalando attività svolte ai danni dei beni aziendali o delle risorse umane.

10. Politica Ambientale

Dolciaria Acquaviva, consapevole del ruolo strategico dell'ambiente quale strumento di valorizzazione aziendale promuove – con consapevolezza e serietà – il principio di sostenibilità, perseguendo la salvaguardia dell'ambiente in tutte le scelte aziendali.

L'Azienda si impegna ad adottare programmi di miglioramento continui dei suoi processi di lavoro allo scopo di prevenire e minimizzare rischi ambientali, ridurre le emissioni atmosferiche ed elettromagnetiche, contenere gli sprechi nella rete di distribuzione elettrica, minimizzare l'impatto visivo e acustico causato dagli impianti aziendali nonché ottimizzare la captazione, distribuzione e depurazione delle risorse idriche.

L'Azienda, in un'ottica di riduzione degli sprechi e uso razionale nel consumo energetico e in risposta all'esigenza di aumentare la produttività nel comparto della surgelazione, ha avviato un progetto di efficientamento della propria centrale frigorifera ottenendo un risparmio energetico e un miglioramento della performance complessiva dell'impianto frigo senza dovere sostituire nessuno dei compressori esistenti.

Ha altresì creato un sistema virtuoso di riciclo carta, cartone, plastica e ha installato un impianto fotovoltaico sull'intero stabilimento di Gricignano (CE), diminuendo l'impatto sull'ambiente e producendo energia rinnovabile ogni anno.

11. Sistemi Informativi

Ogni dipendente e agente, nell'utilizzare apparecchiature e i sistemi informatici aziendali, ha il dovere di adottare comportamenti responsabili in linea con i principi richiamati nel presente Codice.

Ogni dipendente e agente ha altresì il compito di rispettare le regole di comportamento richiamate nel "Regolamento per l'utilizzo dei sistemi informativi" adottato dalla Dolciaria Acquaviva, astenendosi da navigare su siti internet dai contenuti indecorosi o offensivi, violare ovvero danneggiare i sistemi informatici altrui.

Dolciaria Acquaviva si impegna affinché la conservazione e archiviazione digitale dei dati e dei documenti aziendali tengano conto dei problemi legati alla cosiddetta obsolescenza digitale e si adopera perché il materiale archiviato digitalmente non vada perduto con l'avvento di nuove tecnologie che non "riconoscano" precedenti supporti.

12. Contabilità e adempimenti fiscali-tributari

12.1 Bilancio

Nella formazione del bilancio o di altri documenti simili, l'Azienda assicura la trasparenza contabile garantendo verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base per le relative registrazioni contabili.

Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori interpretativi.

12.2 Adempimenti tributari e fiscali

Dolciaria Acquaviva si impegna ad effettuare con completezza e trasparenza tutti gli adempimenti tributari e fiscali previsti a suo carico dalla normativa vigente e a collaborare, ove previsto, con l'Amministrazione finanziaria.

Le dichiarazioni fiscali e il versamento delle imposte rappresentano comportamenti non solo obbligatori sotto un profilo giuridico ma anche ineludibili nell'ambito della responsabilità sociale dell'Azienda.

Pertanto, è assolutamente contraria all'interesse aziendale ogni violazione penale della normativa tributaria e fiscale.

13. Organo di Controllo

La Società, in conformità all'art. 6, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 231/2001, istituisce al proprio interno un organo deputato a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Codice Etico e dell'intero sistema di prevenzione dei reati, denominato Organismo di Vigilanza, le cui caratteristiche sono descritte nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Tale organismo è indipendente dall'organo amministrativo, distinto da tutti gli altri organi e funzioni aziendali e dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo anche ai fini dell'attuazione del Codice Etico.

Nell'esercizio delle sue funzioni, all'Organismo di Vigilanza sono attribuiti i seguenti compiti:

- ✓ verificare l'applicazione ed il rispetto del presente Codice e promuovere il miglioramento continuo dell'etica nell'ambito di Dolciaria Acquaviva;

- ✓ fornire supporto ai Destinatari nell'interpretazione ed attuazione del Codice;
- ✓ predisporre programmi di formazione dei destinatari finalizzati alla migliore conoscenza degli obiettivi e dei contenuti del Codice etico e delle conseguenze delle sue eventuali violazioni;
- ✓ ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune;
- ✓ accertare le violazioni del Codice;
- ✓ proporre all'organo amministrativo eventuali modifiche ed integrazioni da apportare al Codice.

14. Politica di Whistleblowing

L'Azienda, in conformità alle normative vigenti, ha adottato un sistema di whistleblowing per garantire ai dipendenti, collaboratori, dirigenti, amministratori, sindaci clienti, ecc. di segnalare condotte illecite fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, o di violazioni del modello di organizzazione e gestione adottato dalla Società che possano danneggiare l'organizzazione, gli utenti, gli azionisti o altri portatori di interesse.

Il sistema consente di inviare, anche in forma anonima, una segnalazione all'Organismo di Vigilanza che ne valuterà il contenuto e disporrà tutti gli accertamenti necessari.

La Società, oltre ai canali tradizionali di comunicazione, mette a disposizione di tutti i destinatari anche un "Portale Whistleblowing" raggiungibile per i Whistleblowers al seguente indirizzo web dedicato

<https://dolciaria.integrityline.com/frontpage>

L'Azienda assicura la protezione del segnalatore da ogni atto di ritorsione o discriminazione attraverso la protezione della sua identità personale.

15. Violazioni del Codice Etico correlate al D.Lgs. 231/2001

I principi e le regole comportamentali previste nel presente Codice costituiscono un riferimento di base cui i Destinatari devono attenersi nei rapporti con gli interlocutori (pubblici e privati) e la loro violazione può essere sanzionata in base al sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello (tra cui il presente Codice Etico) ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del D.Lgs. 231/2001.

Tutti i Destinatari, interni ed esterni alla Società, sono tenuti a segnalare per iscritto le inosservanze del Codice commesse da altri Destinatari all'Organismo di Vigilanza, secondo le modalità previste dalle procedure di segnalazione adottate da Dolciaria Acquaviva.

Dolciaria Acquaviva S.p.A.

Dolciaria Acquaviva assicura la tutela agli autori delle segnalazioni contro eventuali ritorsioni cui possono andare incontro.

È, altresì, garantita dall'Organismo di Vigilanza, la riservatezza dell'identità, salvo specifici obblighi di legge, del segnalante.

Le segnalazioni che risultino palesemente infondate e dolose sono soggette a sanzioni previste dal sistema disciplinare adottato dalle Società ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del D.Lgs. 231/2001.

La Società ha attivato gli opportuni canali di comunicazione dedicati; in particolare, è stata attivata la seguente casella di posta elettronica dell'OdV, presso la quale è possibile inviare le eventuali segnalazioni **odv.dolciaria231@gmail.com**

16. Sanzioni

La violazione dei principi contenuti nel presente Codice, ove configuri altresì illecito disciplinare, dà luogo a procedimento disciplinare, a prescindere dall'eventuale instaurazione di un giudizio penale nei casi in cui il comportamento lesivo riscontrato costituisca anche reato.

Nell'ambito dei contratti di fornitura di beni o servizi e di collaborazione professionale, vengono inserite clausole risolutive espresse ai sensi dell'art. 1456 c.c. in relazione ai comportamenti che saranno risultati contrari ai principi del presente Codice.

17. Norma finale di rinvio

Il presente Codice trova attuazione coordinata con le prescrizioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo con finalità *penal* preventiva adottato da Dolciaria Acquaviva S.p.A.

Il Codice recepisce automaticamente ogni norma e direttiva aziendale, presente e futura, finalizzata al rispetto di leggi e regolamenti vigenti, con particolare riferimento alla prevenzione e repressione dei reati d'impresa, costituendo un valido presidio legale per l'operatività della Dolciaria Acquaviva S.p.A.

Amministratore Delegato

Pierluigi Acquaviva