

DOLCIARIA ACQUAVIVA, il valore del made in Italy

La storica azienda leader nel settore della croissanteria surgelata, lancia la nuova linea Caruso, realizzata con eccellenze italiane e già premiata con il Superior Taste Award

Per Albert Einstein «senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è una routine». Raccogliendo questo assunto, **Dolciaria Acquaviva** – azienda leader del settore croissanteria surgelata in Italia – ha voluto guardare oltre il poderoso ostacolo che la crisi pandemica ha messo di fronte al mondo dell'Horeca puntando su innovazione tecnologica, sostegno del made in Italy e materie prime di qualità.

DA 40 ANNI IL PUNTO DI RIFERIMENTO DEI PROFESSIONISTI

Dolciaria Acquaviva nasce oltre 40 anni fa, quando **Mario Acquaviva** aprì a Ottaviano (in provincia di Napoli), il primo stabilimento dedicato alla realizzazione di prodotti tipici campani. Da allora l'azienda ha segnato un trend di continua crescita: una superficie operativa di **oltre 32 mila mq, tre linee di produzione**, una capacità produttiva di circa **530 milioni di pezzi annui, presidio nazionale e internazionale** e un assortimento che conta **oltre 400 referenze**.

L'attuale situazione sanitaria ha lanciato un'ulteriore sfida a questa grande realtà imprenditoriale, evidenziando quanto sia determinante la capacità di distinguersi con prodotti che raccontano una storia.



IL MADE IN ITALY CHE GENERA VALORE

In linea con le richieste dei consumatori, Acquaviva sta investendo su innovazione e sostenibilità: da gennaio 2020 utilizza solo zucchero proveniente da cooperative agricole italiane di Italia Zuccheri e ha ottenuto le certificazioni per l'olio di palma RSPO Segregato e il cacao UTZ. «I prossimi 12 mesi saranno un'incognita per il settore Horeca – sottolinea **Pierluigi Acquaviva, CEO di Dolciaria Acquaviva** – Abbiamo scelto di rispondere a quest'anno complesso "ripartendo da noi", dall'Italia, e creando la Linea Caruso, una gamma di prodotti che celebra le nostre eccellenze: **lievito naturale, farina 100% italiana, farciture con albicocca del Vesuvio, crema di nocciole italiane e crema pasticceria con limoni di Sicilia**. Siamo convinti che l'unica via per generare valore sia alimentare il circolo virtuoso della **qualità made in Italy**. Due referenze, il **Cornetto Caruso Vuoto** e il **Caruso all'Albicocca del Vesuvio** sono già state premiate a livello internazionale con il **Superior Taste Award**: ciò dimostra come la colazione italiana di qualità sia un fattore distintivo».



La Qualità nei Prodotti da Forno

Dolciaria Acquaviva SpA

Loc. Saraghella Cappella Nuova - 81030 Gricignano (CE)

Tel. 081/5026008 - Fax 081/5026312

info@dolciariaacquaviva.it - www.dolciariaacquaviva.com