



La Qualità nei Prodotti da Forno

LA QUALITÀ È UN PROGETTO DA SPECIALISTI

Dolciaria Acquaviva – storica azienda campana, attiva da oltre 40 anni nel mondo dei prodotti per la prima colazione – ha ampliato ulteriormente il proprio raggio di azione, nonostante il periodo storico complesso, con l’acquisizione di brillanti realtà del mondo bakery e del dessert. Portando avanti il progetto di sviluppo aziendale, dopo l’acquisizione nel 2019 di MilanoPane (ora MilanoPastry), nel 2021 ha arricchito il suo portfolio aziende con Unigel e Dolce Milano. Tre realtà diverse, ciascuna specialista nel proprio settore di produzione: sfoglie dolci e salate, pani speciali, torte e monoporzioni.

“La missione – racconta **Federica Moretti, Marketing e Communication Manager di Dolciaria Acquaviva** – è creare dei poli produttivi virtuosi, che promuovano il saper fare italiano, una volontà che contraddistingue da sempre la nostra filosofia aziendale”. Il gruppo fa di questa filosofia la sua pietra angolare e punta sulla scelta di materie prime certificate, che raccontano una storia.

“Abbiamo concretizzato la nostra visione con la linea Caruso – afferma il **CEO Pierluigi Acquaviva** – realizzata con farina 100% italiana, con farciture d’eccellenza tra cui albicocca del Vesuvio, crema di nocciole italiane, crema con limoni di Sicilia, e lo zucchero 100% italiano, prodotto da cooperative



UNA FILIERA 100% TRACCIATA

Caruso Albicocca del Vesuvio nasce dalla collaborazione con i coltivatori di Albicocche Pellecchiella del Vesuvio, insieme ai quali Acquaviva segue l’intera filiera di produzione, al fine di realizzare una farcitura di filiera totalmente certificata, garantendo così la tracciabilità dal campo al bancone del bar!



locali. Quello che ci preme raccontare è la storia degli ingredienti, delle aziende e delle persone che ci sono dietro. Un principio cardine attorno al quale Dolciaria Acquaviva ha costruito la propria identità: siamo sempre alla

ricerca di partner che vogliono creare sul territorio un volano, un circolo virtuoso, ognuno contribuendo con le proprie specialità”. Dolciaria Acquaviva si prepara ad affrontare l’anno con novità di prodotto, di formato e con nuovi contenuti, pronta a presidiare, come Gruppo, molteplici canali di vendita e a esportare anche all’estero la storia degli specialisti italiani dei prodotti da forno.

I NUMERI DI DOLCIARIA ACQUAVIVA

oltre 90 mln €
fatturato annuo

4
stabilimenti produttivi

oltre 600
referenze

530 mln
di pezzi prodotti all’anno

PER INFO
www.dolciariaacquaviva.com
info@dolciariaacquaviva.it