

## Confini in espansione

Gli specialisti dei prodotti da forno Made in Italy e i nuovi progetti

Nata oltre 40 anni fa, **Dolciaria Acquaviva** è una storica azienda campana, specialista nel mondo dei prodotti da forno. Nonostante il periodo storico complesso, negli ultimi tre anni l'azienda, con il supporto del fondo di investimenti Ergon Capital, ha ampliato il proprio raggio di azione, incorporando brillanti realtà del mondo *bakery*, dell'arte bianca e del *dessert*.

Dopo l'acquisizione nel 2019 di MilanoPane (ora MilanoPastry), nel 2021 è arrivata quella di Unigel e Dolce Milano.

«La missione – racconta **Federica Moretti**, Marketing e Communication Manager di Dolciaria Acquaviva – è creare dei poli produttivi virtuosi, che promuovano il saper fare italiano, una volontà che contraddistingue da sempre la nostra filosofia aziendale. Le realtà produttive acquisite sono specializzate in categorie merceologiche definite: sfoglie dolci e salate, pani speciali, torte e monoporzioni.»

Il gruppo fa di questa visione la sua pietra angolare e punta sulla scelta di materie prime certificate, che raccontino una storia.

“Abbiamo concretizzato la nostra visione con la **linea Caruso** – afferma il CEO, **Pierluigi Acquaviva** – realizzata con farina 100% italiana, con farciture d'eccellenza tra cui albicocca del Vesuvio, crema di nocciole italiane, crema con limoni di Sicilia e lo zucchero

100% italiano, prodotto da cooperative locali. Quello che ci preme raccontare è la storia degli ingredienti, delle aziende e delle persone che ci sono dietro. Un principio cardine attorno al quale il gruppo Dolciaria Acquaviva ha costruito la propria identità: siamo sempre alla ricerca di partner che vogliono creare sul territorio un volano, un circolo virtuoso, ognuno contribuendo con il proprio *know-how*.” Dolciaria Acquaviva ha inaugurato l'anno con novità di prodotto, di formato e con nuovi

progetti che riguarderanno la linea Caruso, quella vegana e la nuova linea al burro, **Doramì**. Inoltre, l'azienda si affaccia al mercato Retail con un nuovo e interessante progetto a marchio, frutto di un anno di studi, con ricette, grammature e packaging pensati *ad hoc* per il consumatore.

Il Gruppo è pronto a presidiare molteplici canali di vendita e ad esportare anche all'estero la storia degli specialisti italiani dei prodotti da forno. ©

Per info:

[www.dolciariaacquaviva.com](http://www.dolciariaacquaviva.com)



La Qualità nei Prodotti da Forno



### Una farcitura di filiera totalmente certificata

**Caruso Albicocca del Vesuvio** nasce dalla collaborazione con i coltivatori di **Albicocche Pellecchiella del Vesuvio**, insieme ai quali Acquaviva segue l'intera filiera di produzione, al fine di realizzare una farcitura di filiera totalmente certificata, garantendo così la tracciabilità dal campo al bancone del bar!

